

# BERUFSWAHLPASS!

## Informationen für Unternehmen

### Was ist der Berufswahlpass (BWP)?

- ein Ringordner mit Arbeitsblättern zur Beruflichen Orientierung, (die seit der Ausgabe 2023 via QR-Code zum entsprechenden digitalen Dokument im Online-Materialpool führen)
- ein individuelles Arbeitsmittel des Schülers, das im Fachunterricht, in Projekten und in Zusammenarbeit mit Partnern eingesetzt wird
- eines der Kernelemente der Strategie zur Berufsorientierung der Sächsischen Staatsregierung

### Das können Sie von Schülerinnen und Schüler, erwarten, die ihre Berufswahlentscheidung mit dem BWP vorbereitet haben:

- Sie sind in der Lage, ihre Fähigkeiten und Stärken realistisch einzuschätzen.
- Sie haben ihre Praxiserfahrungen reflektiert und dokumentiert.
- Sie können die ausschlaggebenden Faktoren ihrer Berufswahl deutlich machen.
- Sie sind aussagefähig zu ihren Leistungen und Kompetenzen.

Durch das **Sponsoring von BWP** können Sie sich konkret für ihren Fachkräftenachwuchs engagieren. Mithilfe des BWP können Sie frühzeitig Kontakt mit potenziellen Auszubildenden aufnehmen, Interesse für Berufe in Ihrem Unternehmen wecken und Ihr Unternehmen positiv in die Wahrnehmung von Schülern und Eltern rücken.

### Wie läuft das Sponsoring von BWP ab?

Sie übernehmen die Kosten der BWP für eine Klassenstufe einer Schule, mit der Sie kooperieren (möchten). Bei Oberschulen ist das die Klassenstufe 7, bei Gymnasien die Klassenstufe 8 oder 9. Die Schutzgebühr pro BWP beträgt 7 EUR pro Exemplar inklusive Versand an die Schulen (Stand 2025). Sie vereinbaren mit der Schule die Höhe des Sponsorbetrages auf Grundlage der benötigten BWP. Die Schule bestellt via Bestellformular und trägt Sie als Rechnungsadresse ein.

### Was sind konkrete Kontaktmöglichkeiten bzgl. BWP?

Sie haben die Möglichkeit, in jedem der von Ihnen exklusiv gesponserten BWP präsent zu sein und das über mindestens 4 Jahre, in denen das Portfolio genutzt wird. Wenn Sie es wünschen, übergeben Sie der Schule einem Infoblatt (DIN A4) mit Ihren Angeboten bzgl. Praktika und Ausbildung. ([z. B. Raster Steckbrief Ausbildung](#)) Die Infoblätter stellen Sie der Schule in entsprechender Anzahl zur Verfügung. Die Schule veranlasst, dass die Jugendlichen diese in ihre BWP einheften.

Zudem können Sie mit der Schule vereinbaren, bei der Übergabe der BWP an die Schülerinnen und Schüler dabei sein und Ihr Unternehmen vorzustellen. Die Übergabe des Infobogens oder Steckbriefes könnte dann zu diesem Anlass erfolgen. Im Zuge des Sponsorings können Sie, wenn beiderseitig gewünscht, weitere Kooperationsinhalte vereinbaren, z. B. Betriebsbesichtigungen, eine Unternehmenspräsentation zum Tag der offenen Tür (der Schule).

Als Sponsor können Sie das offizielle Logo des BWP Sachsen für Ihr Marketing nutzen.

Weitere Infos und Materialien unter: [www.berufswahlpass-sachsen.de](http://www.berufswahlpass-sachsen.de) , im Materialpool, Schlagwort *Für Unternehmen*